

**Instituto Superior de Formación Docente y
Técnica N° 46 “2 de abril de 1982”**

**Sede: Av. Pueyrredón 1250
Sub-sede: Av. Pueyrredón 918
Ramos Mejía, La Matanza**



CICLO LECTIVO: 2025

DOCENTE: Ailén Moschini

CARRERA: Tecnicatura Superior en Turismo

HORAS DE CLASES SEMANALES: 2

CURSO Y COMISIÓN: 1º

HORAS DE CLASES ANUALES: 64

MATERIA: Inglés I

Fundamento de la propuesta

El espacio curricular Inglés 1 en la Tecnicatura Superior en Turismo brinda a los/as estudiantes las herramientas lingüísticas esenciales para comunicarse en contextos turísticos reales. Dado que el inglés es la lengua franca del sector, su dominio es clave para interactuar con turistas, agencias de viajes y operadores locales e internacionales.

Este primer nivel introduce habilidades comunicativas básicas aplicadas a situaciones laborales frecuentes, como la atención a visitantes, la gestión de reservas y la descripción de destinos. Se articula progresivamente con Inglés 2 e Inglés 3, asegurando un desarrollo gradual de la competencia lingüística. Además, se vincula con espacios como Prácticas Profesionalizantes, fomentando la aplicación del idioma en experiencias concretas.

La enseñanza se basa en un enfoque comunicativo y socioconstructivista, que promueve la interacción, el aprendizaje colaborativo y el uso de materiales auténticos. Se integran estrategias que favorecen la alfabetización académica y digital, atendiendo a la diversidad de trayectorias estudiantiles. A su vez, se articula con el Proyecto Curricular Institucional, respondiendo a las necesidades del sector turístico y fortaleciendo la formación profesional de los/as futuros/as técnicos/as en turismo.

Propósitos de la Unidad Curricular

- Desarrollar competencias comunicativas básicas en inglés, priorizando la comprensión y producción oral y escrita en situaciones propias del ámbito turístico.
- Favorecer el uso del idioma como herramienta profesional, capacitando a

Capacidades a desarrollar y su vinculación con el sector socio productivo de la carrera

- **Comprensión y producción oral y escrita en contextos turísticos:** Permite a los/as estudiantes interpretar y generar mensajes en inglés aplicados a la atención al visitante, la gestión de reservas y la promoción de destinos, utilizando terminología y estructuras propias del sector.
- **Uso específico de vocabulario y expresiones del ámbito turístico:** Facilita la transmisión de

Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 46 “2 de abril de 1982”

Sede: Av. Pueyrredón 1250
Sub-sede: Av. Pueyrredón 918
Ramos Mejía, La Matanza



los/as estudiantes para interactuar con turistas internacionales y desenvolverse en escenarios laborales reales. • Incorporar vocabulario y estructuras lingüísticas específicas para brindar información, gestionar reservas, ofrecer asistencia y describir destinos turísticos. • Promover estrategias de aprendizaje autónomo y colaborativo, integrando recursos digitales y materiales auténticos que reflejen el uso real del idioma. • Articular los contenidos con otras asignaturas de la carrera, facilitando la transferencia de conocimientos y el abordaje interdisciplinario del turismo como fenómeno social y cultural. • Fomentar la reflexión sobre la diversidad lingüística y cultural, incentivando una comunicación efectiva y respetuosa en contextos internacionales.	información sobre servicios, itinerarios y atractivos turísticos, asegurando claridad y precisión en la comunicación con clientes y colegas internacionales. • Interacción comunicativa efectiva en situaciones reales: Desarrolla la habilidad de participar en conversaciones, simular escenarios de atención y resolver consultas, integrando normas de cortesía y registros formales e informales adecuados para cada contexto. • Manejo de recursos tecnológicos y materiales auténticos: Favorece la exposición a diversos acentos, formatos y registros, mediante el uso de videos, audios y herramientas digitales, lo que enriquece la experiencia comunicativa y la adaptación a ambientes laborales reales. • Trabajo colaborativo y aprendizaje autónomo: Estimula la capacidad para trabajar en equipo y para autoevaluar el propio desempeño, promoviendo estrategias de mejora continua que son fundamentales en el dinámico entorno turístico.
--	--

Contenidos

Unidad 1: Welcome (3 semanas - Marzo/Abril)

Funciones Lingüísticas

- Saludar, dar y pedir información personal.
- Presentarse y presentar a un tercero.
- Manifestar gustos y preferencias.
- Expresar posesión.

Nociones Gramaticales

- Verbo "to be" y verbo "to have".
- Preguntas personales.
- Expresiones para gustos y preferencias.
- Pronombres personales.
- Pronombres y adjetivos posesivos.

Vocabulario

- Información personal.
- Países y nacionalidades.

Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 46 “2 de abril de 1982”

Sede: Av. Pueyrredón 1250
Sub-sede: Av. Pueyrredón 918
Ramos Mejía, La Matanza



- Profesiones y actividades de tiempo libre.
- Adjetivos descriptivos.

Contexto

- Conversaciones para conocer gente en distintos ámbitos sociales y turísticos.

Evaluación

- Individual: Grabación de una conversación respondiendo a un audio con espacios vacíos.

Unidad 2: Reservation and Registration (5 semanas - Abril/Mayo)

Funciones Lingüísticas

- Hablar sobre la existencia de elementos y servicios.
- Describir objetos, lugares y situaciones en contextos turísticos.
- Realizar y recibir reservas.
- Hacer y tomar pedidos, sugerencias y ofrecimientos.

Nociones Gramaticales

- *There is / There are.*
- Verbo “to be”
- Sustantivos contables y no contables.
- *Wh-questions* v. *Yes/No questions.*
- Preguntas indirectas.
- Pronombres y adjetivos demostrativos y posesivos.
- Genitive case ('s).

Vocabulario

- Elementos en la valija y carry-on.
- Lugares, objetos y acciones en aeropuertos y hoteles.
- Comida y vocabulario de restaurantes y cafés.
- Expresiones de cortesía y formalidad.

Contexto

- Situaciones en aeropuertos y hoteles: check-in, reservas y pedidos.

Evaluación

- Colaborativa: En parejas, grabación de un video dramatizando una de las situaciones vistas en la unidad.

Unidad 3: People and Culture (5 semanas - Mayo/Junio/Julio)

Funciones Lingüísticas

- Describir y comparar hábitos y rutinas personales y ajenas.
- Hablar sobre culturas, tradiciones y costumbres de diferentes países.
- Expresar obligación y necesidad en contextos culturales y turísticos.
- Compartir opiniones sobre normas culturales y estilos de vida.
- Referirse a acciones que ocurren en el momento de hablar.

Nociones Gramaticales

- Preguntas informativas.
- Presente simple y continuo.
- Cláusulas relativas.

Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 46 “2 de abril de 1982”

Sede: Av. Pueyrredón 1250
Sub-sede: Av. Pueyrredón 918
Ramos Mejía, La Matanza



- Verbos modales de obligación y necesidad.
- Verbos modales y semi-modales para expresar prohibición y falta de necesidad.

Vocabulario

- Hábitos, ocupaciones y rutinas diarias.
- Cultura y tradiciones.
- Verbos de acción frecuentes.
- Lugares turísticos y culturales.
- Adverbios de frecuencia.

Evaluación de 2 partes:

- Colaborativa: En grupos de 2 o 3 personas, elaboración de una infografía sobre una cultura extranjera con herramienta “Canva”. Presentación oral de la misma al resto del curso.
- Individual: Resolución de examen escrito con actividades de lectura, vocabulario, y escucha.

Las dos tareas pertenecen a la misma instancia evaluativa, por lo cual se promediarán para obtener la calificación final

Unidad 4: Destinations (7 semanas - Agosto/Septiembre)

Funciones Lingüísticas

- Describir lugares turísticos y eventos culturales.
- Dar consejos y recomendaciones.
- Expresar obligación y posibilidad.
- Comparar destinos y opciones de viaje.
- Realizar sugerencias, aceptar o rechazar propuestas y expresar desacuerdo.
- Redactar textos descriptivos sobre el patrimonio histórico y cultural de un lugar.

Nociones Gramaticales

- Presente simple, pasado simple y presente perfecto.
- Verbos modales de recomendación y posibilidad.
- Conectores lógicos: *because / so*.
- Comparativos y superlativos.
- Primer y segundo condicional.

Vocabulario

- Lugares turísticos: *landmarks, monuments, museums, natural parks, historical sites...*
- Actividades: *sightseeing, hiking, visiting museums, attending festivals, tasting local food...*
- Adjetivos descriptivos: *beautiful, crowded, peaceful, ancient, modern, lively...*
- Expresiones de tiempo: *last year, a few days ago, recently, usually, often...*
- Verbos útiles: *visit, explore, recommend, enjoy, experience, stay...*

Evaluación de 2 partes:

- Colaborativa: En pares, grabación de un audio (conversación) realizando recomendaciones sobre destinos para vacaciones.
- Colaborativa: En grupos de 4 personas, elaborarán una presentación sobre un destino turístico asignado. Deberán incluir:
 - Descripción general del lugar (ubicación, clima, principales atracciones).
 - Recomendaciones de actividades para turistas.
 - Eventos importantes y festividades.

Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 46 “2 de abril de 1982”

Sede: Av. Pueyrredón 1250
Sub-sede: Av. Pueyrredón 918
Ramos Mejía, La Matanza



- Aspectos del patrimonio histórico y cultural.
- Experiencias personales (si alguien ha visitado el destino).
- Uso de vocabulario aprendido, estructuras gramaticales vistas y expresiones para sugerir y recomendar.

La presentación se hará en clase (5 a 7 minutos por grupo) y se acompañará de un póster digital o presentación visual.

Unidad 5: Trips and Tours (5 semanas - Octubre/Noviembre)

Funciones Lingüísticas

- Hacer preguntas en centros de información turística.
- Describir la ubicación de lugares y puntos de interés.
- Dar instrucciones e indicaciones para llegar a distintos sitios.
- Realizar y responder a invitaciones en contextos turísticos.
- Describir paseos, excursiones e itinerarios.
- Explicar recorridos turísticos.

Nociones Gramaticales

- Presente simple.
- Presente continuo con sentido de futuro.
- Pasado simple.
- Voz pasiva.
- Verbos modales de posibilidad remota: *might/could*.
- Preposiciones de lugar y movimiento.

Vocabulario

- Elementos relacionados con tours: *maps, brochures, tickets, meeting points, schedules, etc.*
- Atractivos turísticos: *monuments, museums, galleries, parks, historical sites, landmarks.*
- City tours e itinerarios: *walking tours, hop-on hop-off buses, sightseeing routes, etc.*
- Verbos clave: *plan, organize, explore, visit, depart, arrive, enjoy, recommend, book, .*
- Preposiciones de lugar y movimiento: *over, between, next to, opposite, across, etc.*

Evaluación de dos partes: Se promediarán para obtener la calificación final.

- **Colaborativa:** En los mismos equipos con los que trabajaron en las prácticas profesionales, los/as estudiantes deberán realizar un video presentando un itinerario turístico de un día (full day) en el destino relevado en la Práctica.
- **Individual:** Resolución de examen escrito con actividades de lectura, vocabulario, y escucha.

Estrategias metodológicas

Enfoque comunicativo y aprendizaje contextualizado

- Simulación de situaciones reales en hoteles, aeropuertos, agencias de viaje y centros turísticos.
- Uso de dramatizaciones y juegos de rol para recrear interacciones con turistas.
- Prácticas de conversación en parejas y grupos pequeños, priorizando la fluidez y la interacción.

Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 46 “2 de abril de 1982”

Sede: Av. Pueyrredón 1250
Sub-sede: Av. Pueyrredón 918
Ramos Mejía, La Matanza



Aprendizaje basado en tareas (TBLT - Task-Based Language Teaching)

- Diseño de actividades donde los/as estudiantes resuelvan problemas reales (por ejemplo, gestionar una reserva o recomendar un destino).
- Elaboración de proyectos grupales que involucren investigación y producción oral y escrita (presentaciones sobre destinos turísticos, itinerarios, infografías).

Uso de recursos auténticos y tecnología

- Análisis de videos, audios y textos auténticos utilizados en la industria del turismo.
- Exposición a diversos acentos y registros lingüísticos mediante materiales audiovisuales.
- Uso de plataformas digitales (Google Classroom, Padlet, Kahoot, Quizizz) para actividades interactivas y colaborativas.

Enfoque colaborativo y aprendizaje entre pares

- Trabajo en equipo para fomentar la cooperación y la negociación de significados en la comunicación.
- Coevaluación y retroalimentación entre estudiantes para mejorar la producción oral y escrita.
- Espacios de tutoría y apoyo entre compañeros para resolver dudas y reforzar conocimientos.

Reflexión y autonomía en el aprendizaje

- Autoevaluación y metacognición mediante cuestionarios de reflexión al final de cada unidad.
- Uso de portafolios digitales para que los/as estudiantes registren su progreso y áreas de mejora.
- Promoción de estrategias de aprendizaje autónomo, como la práctica de escucha activa y el uso de glosarios personalizados.

Vinculación con la práctica profesional

- Integración de la materia con actividades de campo y relevamientos en espacios turísticos locales.
- Participación en simulaciones de visitas guiadas y atención a turistas en inglés.
- Creación de contenido digital (videos, presentaciones) para promover el turismo local.

Calendarización y secuenciación

El dictado de la asignatura se organizará en cinco unidades a lo largo del ciclo lectivo 2025. Se cursará los **miércoles de 20:30 a 22:30**, con un total de **64 horas anuales**. Se contemplan las siguientes interrupciones en el calendario:

- **Receso invernal:** Últimas dos semanas de julio (24 y 31 de julio).
- **Semana de finales:** Primeras dos semanas de agosto (7 y 14 de agosto).
- **Finalización de la cursada:** Cuarta semana de noviembre (27 de noviembre).

Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 46 “2 de abril de 1982”

Sede: Av. Pueyrredón 1250
Sub-sede: Av. Pueyrredón 918
Ramos Mejía, La Matanza



Primer Cuatrimestre (Marzo – Julio)		
Semana	Fecha	Contenido / Evaluación
1 a 3	19, 26 de marzo y 2 de abril	Unidad 1: Welcome – Presentaciones, información personal, verbo <i>to be</i> , posesión.
4	9 de abril	Evaluación Unidad 1 – Grabación de conversación.
5 a 9	16 de abril – 21 de mayo	Unidad 2: Reservation and Registration – Check-in, reservas, descripción de lugares.
10	28 de mayo	Evaluación Unidad 2 – Dramatización de situación en video.
11 a 15	4 de junio – 2 de julio	Unidad 3: People and Culture – Comparación de hábitos, rutinas, tradiciones.
16	16 de julio	Evaluación Unidad 3 – Infografía y examen escrito.
-	23 y 30 de julio	Receso invernal (No hay clases).
Segundo Cuatrimestre (Agosto – Noviembre)		
Semana	Fecha	Contenido / Evaluación
-	6 y 13 de agosto	Semana de Finales (No hay clases).
17-23	20 de agosto – 1 de octubre	Unidad 4: Destinations – Descripción de lugares turísticos, recomendaciones.
24	8 de octubre	Evaluación Unidad 4 – Grabación de conversación y presentación grupal.
25-29	15 de octubre – 12 de noviembre	Unidad 5: Trips and Tours – Itinerarios, descripciones de recorridos.
30	19 de noviembre	Evaluación Unidad 5 – Video grupal e instancia escrita.
31-32	26 de noviembre	Cierre del curso y recuperatorios.

- **Evaluaciones parciales:** Se realizarán en las fechas indicadas dentro de cada unidad.
- **Recuperatorios:** Se habilitan en noviembre para aquellas instancias evaluativas no aprobadas.
- **Evaluación final:** Para quienes no alcancen la promoción directa, el examen final se tomará en diciembre en las mesas establecidas por el instituto.

Criterios e instrumentos de evaluación, condiciones para la acreditación

La evaluación en la asignatura *Inglés I* se concibe como un proceso continuo, formativo e integral, orientado a acompañar y potenciar el aprendizaje de los/as estudiantes a lo largo de toda la cursada. Se sustenta en los principios establecidos en el RAM 2024, entendiendo que evaluar no se limita a asignar calificaciones, sino que implica generar instancias de retroalimentación que favorezcan la

Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 46 “2 de abril de 1982”

Sede: Av. Pueyrredón 1250
Sub-sede: Av. Pueyrredón 918
Ramos Mejía, La Matanza



toma de conciencia sobre el propio aprendizaje, la identificación de fortalezas y la superación de dificultades.

Esta concepción promueve la autoevaluación, coevaluación y metaevaluación, fortaleciendo la autonomía y la autorregulación de los/as estudiantes, al tiempo que favorece la construcción colectiva del conocimiento. Se valora el proceso tanto como el producto final, considerando la diversidad de trayectorias, estilos de aprendizaje y niveles de competencia lingüística del grupo. Es por esta razón que se evaluarán las cuatro habilidades lingüísticas (comprensión y producción oral y escrita) en contextos turísticos auténticos mediante portfolios digitales, producciones colaborativas, simulaciones y dramatizaciones, exámenes escritos, presentaciones orales y participación en actividades virtuales.

Criterios de evaluación

- Comprensión oral y escrita: interpretación de mensajes y textos turísticos.
- Producción oral y escrita: claridad, coherencia y adecuación en la expresión.
- Interacción comunicativa: participación activa en simulaciones y actividades colaborativas.
- Corrección gramatical: uso adecuado de las estructuras abordadas.
- Pronunciación y entonación: claridad que facilite la comunicación.
- Uso de vocabulario específico: incorporación de términos del ámbito turístico.
- Actitud y compromiso: participación, responsabilidad y respeto.

Además, para promover la reflexión sobre el propio aprendizaje, se implementarán cuestionarios de autoevaluación al finalizar cada cuatrimestre, se incentivará la retroalimentación entre pares en actividades grupales (coevaluación) y se generará un espacio de cierre para reflexionar sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje al finalizar el ciclo lectivo (metaevaluación).

Las devoluciones serán continuas y orientadoras, mediante comentarios orales durante las actividades prácticas, observaciones personalizadas en producciones individuales y grupales, entrevistas breves para quienes requieran refuerzo, y espacios presenciales y virtuales de consulta para estudiantes con dudas o dificultades.

Condiciones de aprobación y acreditación:

Para aprobar Inglés 1 (cursada regular) los/as estudiantes deben:

1. Asistir al menos al 60% de las clases.
2. Obtener un mínimo de 4 puntos en cada evaluación parcial (producciones orales, escritas y colaborativas).
3. Cumplir con la entrega de tareas y trabajos prácticos en tiempo y forma.
4. Participar en las actividades propuestas en clase, tanto individuales como grupales.

Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 46 “2 de abril de 1982”

Sede: Av. Pueyrredón 1250
Sub-sede: Av. Pueyrredón 918
Ramos Mejía, La Matanza



5. Demostrar competencias en comprensión y producción oral y escrita en los contextos turísticos trabajados.

Si se obtiene entre 4 y 6 puntos en las evaluaciones parciales, la asignatura se aprueba mediante un examen final obligatorio, que consta de:

- Parte escrita (lectura, vocabulario, gramática, comprensión auditiva y producción escrita).
- Parte oral (simulación de atención a turistas o descripción de un destino turístico).
- Se debe obtener al menos 4 puntos en cada parte para aprobar.

Para acreditar Inglés 1 (Promoción Directa) los/as estudiantes deben:

1. Cumplir con la asistencia mínima del 60%.
2. Aprobar todas las evaluaciones parciales con un mínimo de 7 puntos.
3. Entregar las tareas y trabajos prácticos en tiempo y forma.
4. Demostrar un desempeño satisfactorio en las actividades orales y escritas.
5. Participar activamente en clase y en las producciones colaborativas.

Si se cumplen estos requisitos, no es necesario rendir examen final y la asignatura queda acreditada directamente.

Se tomarán recuperatorios para todas las instancias evaluativas en el mes de noviembre.

En concordancia con el RAM 2024, la validez de la cursada se extenderá por 8 llamados consecutivos a final (2 años y medio). Si el/la estudiante no se presenta durante ese período, o si se presenta y desapueba el examen final 4 veces, deberá recurrar el espacio.

Orientaciones para estudiantes que acrediten en condición de libres

Requisitos para rendir como estudiante libre

- ✓ Inscribirse en la mesa de examen correspondiente dentro de los plazos administrativos.
- ✓ Presentarse a la evaluación en la fecha y horario asignados.

Estructura del examen para estudiantes libres

El examen constará de dos instancias obligatorias (una escrita y una oral) que se rendirán el mismo día, ambas con un mínimo de 4 puntos para aprobar.

- ✓ **Parte Escrita** (40% de la nota final)
 - Comprensión de textos turísticos (lectura de textos auténticos relacionados con turismo y hospitalidad).
 - Ejercicios de vocabulario y uso del idioma.
 - Estructuras gramaticales y funciones comunicativas (uso de tiempos verbales, comparaciones, expresiones de cortesía y modal verbs en contextos turísticos, etc.).

Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 46 “2 de abril de 1982”

Sede: Av. Pueyrredón 1250
Sub-sede: Av. Pueyrredón 918
Ramos Mejía, La Matanza



- Comprensión auditiva (escucha de un audio y respuesta a preguntas sobre información específica).
- ✓ **Parte Oral** (60% de la nota final)
 - Simulación de atención a turistas (check-in en un hotel, reservas, asistencia en un aeropuerto o recomendaciones sobre destinos turísticos).
 - Descripción de un destino turístico (estructura organizada con información sobre ubicación, atractivos, actividades recomendadas y aspectos culturales).
 - Interacción en una situación de atención al público (dar indicaciones, responder consultas, sugerir opciones de alojamiento, gastronomía o entretenimiento).

Estrategias para preparar el examen

- Revisar los materiales del curso, incluyendo bibliografía obligatoria y recomendada.
- Practicar con audios y videos de situaciones reales en el ámbito turístico.
- Realizar resúmenes de los principales temas y organizar vocabulario clave en fichas o mapas conceptuales.
- Practicar la producción oral con un compañero/a o grabándose para mejorar fluidez y pronunciación.
- Leer artículos o páginas web de turismo en inglés para familiarizarse con el lenguaje específico.
- Simular situaciones de atención a turistas en voz alta, respondiendo preguntas y dando recomendaciones.

Recursos recomendados para el estudio

- Textos de la bibliografía de la materia (consultar el material disponible en Google Classroom).
- Páginas web de turismo en inglés: *Lonely Planet*, *National Geographic Travel*, *Visit Britain*, *Travel & Leisure*.
- Videos en YouTube sobre atención en hoteles, aeropuertos y oficinas de turismo.
- Aplicaciones para práctica de inglés: *Duolingo* (vocabulario), *BBC Learning English* (comprensión auditiva), *Kahoot/Quizizz* (repaso de gramática).
- Exámenes modelo de inglés para turismo disponibles en línea.

Criterios de evaluación para estudiantes libres

- ✓ Comprensión y producción oral y escrita en inglés en contextos turísticos.
- ✓ Claridad, coherencia y adecuación en la expresión escrita y oral.
- ✓ Uso preciso del vocabulario específico del ámbito del turismo y la hospitalidad.
- ✓ Interacción comunicativa efectiva, incluyendo cortesía y fluidez en las respuestas.
- ✓ Corrección gramatical y estructural en la producción de textos.
- ✓ Pronunciación y entonación adecuadas para garantizar la comprensión del mensaje.



Bibliografía obligatoria por tema

Unidad 1: Welcome

- Hughes, J. (2019). *World English 1* (3rd ed.). National Geographic. Unidad 1: “People”.
- Eales, F., & Oakes, S. (2015). *Speakout Elementary* (2nd ed.). Pearson Education. *Interviews*.

Unidad 2: Reservation and Registration

- Evans, V., Dooley, J., & Garza, V. (2011). *Career Paths: Tourism*. Express Publishing. Unit 5: “At the airport” (pp. 12–13).
- Evans, V., Dooley, J., & Garza, V. (2012). *Career Paths: Hotels and Catering*. Express Publishing. Unidades 2, 7 y 9.
- Eales, F., & Oakes, S. (2015). *Speakout Elementary* (2nd ed.). Pearson Education. Unidades 1.2 y 1.3.
- Hughes, J. (2019). *World English 1* (3rd ed.). National Geographic. Unidad 2.
- O'Dell, F., & McCarthy, M. (2017). *English Vocabulary in Use: Elementary* (3rd ed.). Cambridge University Press. Unidad 21: “In a hotel” (pp. 48–49).
- Redman, S. (2017). *English Vocabulary in Use: Pre-intermediate and Intermediate* (4th ed.). Cambridge University Press. Unidad 47: “Air travel” (pp. 100–101).
- Stephenson, H., Hughes, J., & Dummett, P. (2017). *Life Beginner*. National Geographic. Unidades 9A, 9B y 9D.
- Strutt, P. (2003). *English for International Tourism: Intermediate*. Pearson Education Limited. Unidad 7: “Hotel reservations” (pp. 56–57).

Unidad 3: People and Culture

- Eales, F., & Oakes, S. (2015). *Speakout Elementary* (2nd ed.). Pearson Education. Unidades 2.4 y 3.4.
- Hughes, J. (2019). *World English 1* (3rd ed.). National Geographic. Unidades 2 y 5.
- O'Dell, F., & McCarthy, M. (2017). *English Vocabulary in Use: Elementary* (3rd ed.). Cambridge University Press. Unidad 33: “UK culture” (pp. 72–73).
- Strutt, P. (2003). *English for International Tourism: Intermediate*. Pearson Education Limited. Unidad 11: “Traditions” (pp. 90–93).
- Walker, R., & Harding, K. (2006). *Oxford English for Careers: Tourism 1*. Oxford University Press. Unidad 10: “Holidays with a difference” (p. 89).

Unidad 4: Destinations

- Eales, F., & Oakes, S. (2015). *Speakout Elementary* (2nd ed.). Pearson Education. Unidades 4.2 y 4.3 (pp. 40–41, 44–45).
- Hughes, J. (2019). *World English 1* (3rd ed.). National Geographic. pp. 36–41 y 74–81.

Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 46 “2 de abril de 1982”

Sede: Av. Pueyrredón 1250
Sub-sede: Av. Pueyrredón 918
Ramos Mejía, La Matanza



- Morris, C. (2011). *Flash on English for Tourism*. ESP Series. ELI. Unidades 7 y 9.
- Smith, A. (2018). *Explore Travel and Tourism*. ESP Series. ELI. pp. 210–211.
- Strutt, P. (2003). *English for International Tourism: Intermediate*. Pearson Education Limited. Unidad 12: “Special interest tours” (pp. 87, 99–101).
- Walker, R., & Harding, K. (2006). *Oxford English for Careers: Tourism 1*. Oxford University Press. Unidad 7: “Destinations” (p. 18).

Unidad 5: Trips and Tours

- Boylan, J., Medwell, C., & Harper, K. (2021). *Cambridge Global English 4*. Cambridge University Press. Unidad 3: “Getting around big cities” (pp. 70–71).
- Eales, F., & Oakes, S. (2015). *Speakout Elementary* (2nd ed.). Pearson Education. Unidad 7.3: “Can you tell me the way?” (pp. 72–73).
- English for Tourism (hand-out). (n.d.). pp. 4–6. Disponible en: [Enlace](#).
- Strutt, P. (2003). *English for International Tourism: Intermediate*. Pearson Education Limited. Unidad 12: “Special interest tours” (pp. 102–103).
- Walker, R., & Harding, K. (2006). *Oxford English for Careers: Tourism 2*. Oxford University Press. Unidad 3: “Tourist information services” (p. 23).

Bibliografía complementaria

Se sugiere como bibliografía complementaria, consultar en la bibliografía obligatoria aquellas unidades no incluidas en el programa, particularmente en los siguientes libros:

- Eales, F., & Oakes, S. (2015). *Speakout Elementary* (2nd ed.). Pearson Education.
- Evans, V., Dooley, J., & Garza, V. (2011). *Career Paths: Tourism*. Express Publishing.
- Evans, V., Dooley, J., & Garza, V. (2012). *Career Paths: Hotels and Catering*. Express Publishing.
- Hughes, J. (2019). *World English 1* (3rd ed.). National Geographic.
- Redman, S. (2017). *English Vocabulary in Use: Pre-intermediate and Intermediate* (4th ed.). Cambridge University Press.
- Stephenson, H., Hughes, J., & Dummett, P. (2017). *Life Beginner*. National Geographic.
- Strutt, P. (2003). *English for International Tourism: Intermediate*. Pearson Education Limited.

Acuerdos institucionales e interinstitucionales

1. Vinculación con otras asignaturas de la Tecnicatura

- Coordinación con las materias *Prácticas Profesionalizantes*, *Introducción al Turismo* y *Patrimonio Cultural* para reforzar el uso del inglés en situaciones turísticas reales.

Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 46 “2 de abril de 1982”

Sede: Av. Pueyrredón 1250
Sub-sede: Av. Pueyrredón 918
Ramos Mejía, La Matanza



- Desarrollo de proyectos interdisciplinarios donde los/as estudiantes apliquen el idioma en creación de material turístico en inglés y simulaciones de atención a turistas.

2. Integración con el Proyecto Curricular Institucional (PCI)

- La materia se enmarca en las estrategias de enseñanza institucionales, promoviendo el uso de herramientas digitales, trabajo colaborativo y metodologías activas.
- Participación en eventos institucionales como ferias turísticas, salidas educativas y seminarios relacionados con el sector.

3. Participación en iniciativas de extensión

- Colaboración con el área de extensión del Instituto para la difusión del turismo local en inglés a través de redes sociales, presentaciones y material digital.